

Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2022 год
43.04.02 Туризм, направленность: Организация и управление в туристическом бизнесе
(Высшее образование – магистратура)

Выпускающая кафедра – кафедра сервиса и туризма.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Региональные аспекты развития индустрии туризма и гостеприимства».

В 2022 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Развитие въездного туризма в Сибири.
- Современные аспекты развития гостиничного бизнеса.

По результатам научных исследований 2022 года подготовлены 2 отчета о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Инновационные тренды развития туризма и гостеприимства в России» (Осипова Е.Н., Саньязова А.К., Пономарев Н.Н., Балашова О.В.) и «Тенденции и направления развития сферы туристических услуг» (Осипова Е.Н., Савельева Е.О., Пономарев Н.Н., Балашова О.В., Архипова Н.Н., Васильева В.Б., Кривомазова Н.В.).

Преподаватели кафедры опубликовали 31 научную публикацию, в том числе 5 статей в журналах из Перечня ВАК; 21 статью в сборниках международных и всероссийских конференций; 1 статью в зарубежных изданиях; 4 статьи в других научных изданиях.

Количество магистрантов направления 43.04.02 Туризм, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 5.

Обучающиеся опубликовали 8 статей и приняли активное участие в региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири» (РНСК-2022), секция «Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг» (г. Новосибирск, СибУПК) и в V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства" (г. Донецк, ДонНУЭТ).

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.